

Philippe HERZOG

20 ans de pratique de l'appui
aux entreprises industrielles
(Ex Dirigeant de PMI)



Philippe est un consultant spécialisé dans la stratégie et le développement (commercial, diversification d'activités...) de l'entreprise industrielle. Après plus de 20 ans d'expériences de l'accompagnement dans différents secteurs d'activités (mécanique, électricité, équipement agroalimentaire, bois, logistique...), il a développé une expertise significative, qui lui permet d'être pragmatique et de trouver rapidement des solutions adaptées au contexte et problématiques de l'entreprise, quelque soit la taille de celle-ci.

Philippe a développé de nombreux outils d'aide à la décision, qui facilitent le travail de réflexion stratégique de ses clients.

Il anime régulièrement des séminaires et conférences dans différentes régions du monde auprès d'industriels sur des thèmes liés aux stratégies d'internationalisation.

- Suivi individualisé de plus de **300 de PMI**, ayant des objectifs de développement et d'investissement à l'étranger.
- Diagnostic des potentialités industrielles de nombreuses entreprises de différents secteurs industriels
- Animation de conférences et séminaires auprès de PMI pour le compte de différentes banques ou organismes institutionnels
- Accompagnement en stratégie de nombreux sous-traitants mécaniques
- Recherche de partenariats industriels en Amérique Latine et en Afrique
- Formation des acheteurs de plusieurs gros donneurs d'ordre
- Animation de clubs d'entreprises exportatrices
- Mission de consulting auprès de P.M.I. souhaitant un développement rapide et une diversification géographique
- Formation de l'ensemble des CDI (Conseillers en Développement Industriels) de France pour le compte de l'APCCI

Références industrielles :

ALSTOM, BOSCH, DALKIA, DEGREMEONT, PERRIER, PECHINEY, SPIE, RICARD, RENAULT, VALMONT...

EXPERTISE

Diversification (portefeuille activités, clients, zones géographiques)
Développement de partenariats et alliances stratégiques

Savoir-faire :

- Recherche de nouveaux D.A.S.
- Définition de cibles nouvelles
- Sélection de marchés nouveaux
- Recherche de partenariats et d'alliances (Appros, commerciaux, techniques)
- Elaboration de stratégie
- Mise en place de Plans d'actions commerciaux
- Développement de technologies liées à la diversification d'activités

Zones géographiques :

- Tous pays Europe de l'Ouest
- Amérique du Nord
- Amérique Latine
- Afrique de l'Ouest et Centrale
- Asie du Sud Est

COORDONNEES

Philippe A.HERZOG Cabinet REFLEX INTERNATIONAL
BP 318 63122 Saint Genes France
Téléphone : 33 (0)4.73.87.02.31. Mobile : 33 (0)6.09.04.72.75.
E mail : philippe.herzog@reflex-international.com

PARCOURS

- Expert consultant en commerce international auprès des **Nations Unies**
- Consultant leader **ACAMAS** (Auvergne, Poitou Charente, IDF)
- Member of the Chartered Institute of Marketing

Expériences antérieures :

- Directeur Général Adjoint de P.M.E.
- Directeur Commercial France et Export d'une P.M.I. de 120 personnes (Groupe BIC)
- Chargé de mission au Centre Français du Commerce Extérieur

Formation :

- Ecole Supérieure de Commerce (ESCAE)
- 3^{ème} cycle en commerce international
- MBA